

数制科技 2021 秋季校园招聘

数制科技简介

数制科技专注于纺织行业的工业互联网平台，我们立足纺织印染企业未来 5-10 年的发展目标，围绕业务场景、流程管理、价值实效等维度，提出覆盖架构、软件、硬件的数字化顶层设计。我们自主研发的平台和产品根植于云计算、大数据、人工智能、物联网等先进技术，赋予了 6S 精益管理思想在工业 4.0 时代高效便捷、价值可量化的落地方案。我们的目标是，用科技让中国纺织更强大。 公司官网：<http://www.binmade.cn/>。

创始人及团队简介

数制科技具备“互联网+纺织”双重基因：核心团队已经历 8 年成长和沉淀。其中，技术团队具备 20 年云计算、大数据、人工智能技术和产品经验，来自谷歌、阿里巴巴等互联网企业；业务团队由多名从业纺织超过 20 年的行业专家构成，来自湖南华升、浙江台华、杭州开源等企业。同时，产品研发团队占比超过 70%，其中本科以上学历达 100%，硕士学历达 40%，他们来自清华大学、北京邮电大学、浙江大学、西安交通大学、东华大学等知名学府。

创始人王江：拥有 20 年云计算、大数据、人工智能经验，曾组建并带领近千人团队开发千亿规模搜索引擎及大数据平台；被评为北京市海外人才聚集工程、海外高层次人才、北京市特聘专家，绍兴市领军人才；连续创业者，主要工作履历如下：Google 原高级工程师：负责 Google 中国基础架构；创新工场 原首席架构师：指导知乎、豌豆荚等项目团队组建和技术架构；人民搜索 原副总经理；蓝汛 原首席技术官；云英创始人。

我们在寻找这样的年轻人

- 超强的自驱力和主人翁精神
- 强烈的好奇心和强大的学习力
- 有目标，有方法，有能力
- 靠谱且皮实，好沟通，会协作

为什么加入我们

- 极具竞争力的薪水，mentor 1 对 1 指导，快速学习和成长；
- 我们非常崇尚和推崇工程师文化：开放、公平、分享、扁平；
- 这里没有权威只有大拿，这里没有级别之争只有技术上的唇枪舌战，没有保姆人人均须 eat your own dog food；
- 节日福利、定期提供各种水果、生日会和迎新会、年度旅游、定期团建等丰富活动；
- 公司在我们眼中是一个大家庭，每个人都可以在愉快的工作氛围中快速成长；
- 数制科技正处于快速发展期，你有机会和一群顶尖的技术高手过招并成为创业精英；

2021 年秋招计划

1、开放岗位部门及职位

- 研发：算法工程师、前端工程师、后端工程师、测试工程师、ui 实习生
- 产品：产品助理
- 项目：实施工程师
- 市场：市场专员、平面设计、市场专员（视频）

- 综合/职能：商务助理、行政专员、商务拓展

2、如有意向请联系我们：北京/绍兴

- [实习 or 应届请发简历到:hi@binmade.cn](mailto:hi@binmade.cn)
- 姓名+应聘岗位+工地地点
- HR 电话/微信：15321158599（同微信）
- 北京公司地址：北京市朝阳区北苑路 86 号北美国际商务中心 K2 座
- 绍兴公司地址：绍兴市柯桥区中银国际大厦 16F

开放部门及岗位要求如下：

一、研发部

1. 后端研发实习生/应届

岗位职责：

基于 Django 开发 Web 应用，参与需求评估、功能完成、上线等一系列开发流程；

任职要求：

- 1、统招本科及以上学历，计算机相关专业；熟悉常用数据结构及算法；
- 2、了解 Web 开发、数据库设计、SOA 者更佳；
- 3、熟悉 python 编程，有 Django 或其他 python web 框架开发项目经验；
- 4、对 MVC 及 Restful 有深刻认识，熟悉 web 前端技术；
- 5、具备数据库设计能力，较强的 SQL 能力；
- 6、熟练运用 shell、git 版本管理工具，熟悉 nginx 优先；
- 7、有代码洁癖；

2. 前端实习生/应届

岗位职责：

- 1、负责 Web 前端、APP (React Native) 的功能设计与研发工作；
- 2、与后端工程师协作，高效完成产品的数据交互、动态信息展现；
- 3、优化前端体验和页面响应速度，提升 Web 界面的友好和易用；
- 4、负责 Web 新技术研究、现有开发方法改进；

任职资格：

- 1、统招本科及以上学历，计算机相关专业；
- 2、熟悉 HTML/CSS/JavaScript 领域相关知识；
- 3、有一定的 Web 前端开发经验，Vue、React、Angular 等主流前端框架至少熟练掌握其一；
- 4、有较强的学习能力、逻辑能力、反向思考能力与总结能力；
- 5、对于实习生：每周实习 4 天以上，至少实习 3 个月；

3. 算法实习生/应届

岗位职责：

- 1、从事前沿人工智能技术研发，设计改进算法框架，提供算法平台服务制造企业；
- 2、负责工业大数据相关的模型研究及开发；
- 3、负责大数据预测产品的核心模型与算法的创新研究和实现；
- 4、应用机器学习、统计预测等前沿技术分析设备传感器海量数据，呈现商业价值；
- 5、参与大数据预测模型的产品和服务的实施；

任职资格：

- 1、统招本科及以上学历，计算机/软件工程等相关专业硕士博士应届生优先考虑；
- 2、善于分析问题，良好的沟通和表达能力；
- 3、数学功底好，喜欢调研各种技术；
 - ⑩ 方向一：机器学习和深度学习有着较全面的技术栈，擅长特征处理和模型选择；
 - ⑩ 方向二：运筹领域钻研较深，擅长整数规划问题，能求解大规模应用；
- 4、扎实的机器学习、数据统计理论和技术基础，有相关研究或工程经验；
- 5、扎实的编程基础，熟悉 Java/Python/R/C/C++ 等编程语言；
- 6、优秀的逻辑思维和独立思考能力，对数据有敏锐的直觉；
- 7、能够熟练应用统计学模型，例如随机森林、决策树、GBDT 等模型；
- 8、熟悉 Linux 开发环境，良好的系统编程、数据结构、算法基础、系统设计能力；

4. 测试实习生/应届

岗位职责：

- 1、要负责平台 WEB/APP 端功能测试工作；
- 2、依据需求文档，进行需求分析，编写测试用例；
- 3、根据测试计划及用例执行测试，及时发现软件缺陷；
- 4、进行 BUG 跟踪验证根据测试结果，督促开发解决问题，修正测试缺陷，完善软件功能；
- 5、进行测试报告和相应文档编写；

任职资格：

- 1、统招本科及以上学历，计算机相关专业；
- 2、熟悉软件测试基础理论及测试流程；
- 3、掌握测试用例设计方法，能独立进行需求分析并设计测试用例；

- 4、具有良好沟通能力、学习能力、逻辑思维能力、抗压能力和团队协作能力；
- 5、有软件测试相关经验优先；

4. ui 设计实习生/应届

岗位职责：

- 1、配合主设计师完成视觉风格的定制，负责部分移动端和 PC 端的 UI 设计。
- 2、能绘制页面 icon，视觉运营图片等；
- 3、负责产品内动效及相关内容创意策划；
- 4、参与相关设计流程、设计标准以及视觉元素规范的制定，与产品、技术同学密切合作，根据需求提供优秀合理的设计方案；

任职资格：

- 1、熟练使用 Photoshop、AI 等设计软件，能够高效独立的完成设计；
- 2、良好的沟通能力及主动意识，积极乐观、善于沟通，抗压能力强；
- 3、设计相关专业本科以上学历，大三、大四学生或者研究生在读；

二、产品部

1. 产品经理/产品专员

岗位职责：

- 1、完成纺织智能制造服务平台的产品应用的产品设计、产品上线及运营工作；
- 2、洞悉行业客户需求、梳理业务流程、分析问题并提出创新解决方案，并进一步抽象成产品；

3、与新产品的市场前期推广及产品运营分析，提升产品影响力、知名度；

任职资格：

- 1、本科及以上学历，纺织/服装/染整相关专业尤佳；
- 2、热爱产品，怀揣着做出优秀产品的梦想，保持对产业互联网产品的极大热情；
- 3、敏捷的洞察和思维能力，具备把思考变为现实，不断满足用户需求的勇气和能力；
- 4、优秀的逻辑思维与系统分析能力、创造力及商业敏感度。有较强的表达功力，文案、PPT 表达能力优秀；出色的快速学习能力；
- 5、有互联网产品设计开发实习经验者优先；对产业互联网有热情或理解者优先，如制造业、工业、医疗、电商等行业；
- 6、有一定的产品基本功优先（掌握常见的原型工具使用，如 Axure、Mockplus；熟练编写常见的产品文档，如 MRD, PRD 等）；

三、项目部

1. 项目实施工程师

岗位职责：

- 1、负责纺织智能制造服务平台的项目实施工作，推进项目顺利交付；
- 2、负责客户需求调研收集及分析、实施推进等关键角色；
- 3、负责用户现场技术支持，与用户方保持良好的合作，收集用户反馈信息，确保项目进度和质量；
- 4、编写相关实施文档、进行用户培训；

任职要求：

- 1、本科及以上学历、计算机或纺织及相关专业；
- 2、具备良好的沟通能力，有责任心；
- 3、熟悉 MySQL 数据、SQL Server 数据库或 Oracle 数据库等基础知识；熟练使用 SQL；
- 4、熟悉 Windows Server、Linux 操作系统，对主机、网络、存储等相关知识有一定理解；
- 5、注重团队合作、有较强的团队意识和协调工作能力，执行力强，可接受出差；

四、市场部

1. 市场专员

岗位职责：

- 1、公司的战略方向和行业市场动态，配合主管建立、维护和优化品牌定位和品牌形象；
- 2、完成相关的市场调研工作，负责搜集、整理和追踪竞品信息，建立资料库；
- 3、独立完成活动策划、执行方案的内容创意，执行各类市场推广活动并撰写相关文案；
- 4、配合主管建立和维护品牌的媒体资源库，进行媒体合作的商务洽谈和执行；
- 5、执行主管安排的其他相关工作；

任职要求：

- 1、统招本科或研究生毕业生，新闻传播学、市场营销、中文、广告、等相关专业优先；
- 2、对泛科技领域有一定了解，并且有强烈的好奇心和快速的学习能力，尤其是工业互联网、云计算、大数据、人工智能等相关领域；
- 3、逻辑清晰，有扎实的文字功底，能独立完成文案、策划和 PPT 制作等工作；
- 4、具备高度的工作自主性、良好的沟通能力和团队协作能力；
- 5、有云计算、大数据、人工智能等相关行业市场工作实习经历者优先，有活动策划和文案相关经历者优先，有社团领导、学生会等经历优先；

2. 平面设计

岗位职责：

- 1、公司市场、推广相关的视觉设计工作（线下为主：包括 VI、主视觉、包装、宣传手册、PPT、海报、易拉宝、Web 专题页、H5、自媒体配图等）；
- 2、公司项目创意策划，主导并完成相关创意设计，对项目所有视觉输出的品质负责；
- 3、把控物料印刷输出，跟进设计落地应用，跟踪应用效果，提出优化方案；
- 4、参与策划并执行公司整体视觉 VI、调性，塑造公司整体品牌形象；

任职要求：

- 1、有美术功底、手绘能力；
- 2、快速理解品牌文化与产品调性，具备高执行能力；
- 3、文案及策略理解能力强，优秀的创意能力，沟通协调能力，尤其是设计思路表达能力；
- 4、具备良好合作态度及团队精神，强烈的自驱动力，并富有工作激情、创新欲望和责任感，能承受高强度的工作压力；
- 5、投递简历请先附带过往作品；

3. 市场专员（视频方向）

岗位职责：

- 1、负责公司线上、线下全平台与视频相关的内容策划、拍摄、剪辑、配音、字幕、特效处理等，按时保质保量的完成相关的完整视频作品，为最终内容呈现及传播效果负责；
- 2、建立维护视频素材库，收集相关的视频素材和所有影像资料，定期整理、备份及存档管理；
- 3、参与视频前期创意分享、文案策划、脚本撰写，进而针对视频录制流程、后期制作和剪辑风格等相关的工作建立完善流程 and 标准；

4、密切关注短视频形式和趋势变化，并针对视频号、抖音等不同视频平台做出符合品牌调性及平台用户需求的视频。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，广告、摄影、动画等相关专业优先，有美术基础者能力者优先；
- 2、需有成熟的能展示视频制作能力的作品和案例，递简历请附带过往作品；
- 3、熟悉后期视频剪辑制作，熟练运用 AE、Adobe PR 等专业视频剪辑软件；
- 4、拥有丰富的视觉表达经验，对影视后期特效有独到见解和控制能力，对短视频平台内容运营规律有较深的理解，需要有短视频行业相关实习和工作经验；
- 5、具备良好合作态度及团队精神，强烈的自驱动力，并富有工作激情、创新欲望和责任感，能承受高强度的工作压力。

五、综合/职能

1. 商务助理

岗位职责：

- 1、辅助负责人进行项目管理、客户管理、部门销售人员的任务督办。
- 2、投标文件编制：制作投标资料，提供所需资质证明、授权书等文件，为销售工作的正常开展提供支持。
- 3、负责合同资料的管理：整理、录入、归档、维护销售合同、客户资料等业务相关的数据报表的统计；
- 4、来访人员的接待和负责日常办公室人员活动的举办；
- 5、直属上级领导委派的其他工作任务；

任职要求：

1、本科及以上学历，专业不限，形象气质佳，有商务助理或销售助理相关实习经验优先考虑；

2、抗压力强，有一定的文字功底和文案撰写能力优先考虑；

3、熟悉并熟练掌握日常办公软件的使用；

4、有良好的沟通表达能力，性格活泼开朗并干脆果断；

2. 行政专员

岗位职责：

1、负责办公用品的盘点和采买工作，做好登记存档，并对办公用品的领用、发放、出入库做好登记；

2、来访人员的接待和负责日常办公室人员活动的举办；

3、协助上级完成公司行政事物和部门内日常事物工作；

任职要求：

1、本科及以上学历，专业不限，形象气质佳，有行政相关实习经验优先考虑；

2、抗压力强，有一定的文字功底和文案撰写能力优先考虑；

3、熟悉并熟练掌握日常办公软件的使用；

4、有良好的沟通表达能力和团队协作能力，性格活泼开朗并干脆果断；

3. 商务拓展

岗位职责：

1、通过高效的市场开拓，与政府、同业机构及平台等各类合作伙伴建立合作；

2、根据公司战略，建立和维护高价值合作渠道的合作关系；

3、负责和合作伙伴进行商务谈判，确保获得最优质的获客条件；

4、通过策略思考，持续优化合作伙伴策略，通过策略执行不断提升合作价值；

5、通过跨部门、跨公司的沟通，推动解决合作中存在的问题；

任职要求：

- 1、统招本科以上学历，不限专业；
- 2、有销售/渠道/BD 相关实习经验者优先考虑；有学生会、社团领导经验优先考虑；
- 3、喜欢和人沟通，对纺织工业互联网领域有强烈兴趣；
- 4、对市场营销、商务合作和业务开发技能有所了解，并有一定的谈判技巧；
- 6、具备良好的沟通表达能力和团队协作能力，高度的自我工作意识，抗压力强；
- 7、能接受出差；